

GEEN ADVERTEREN, GEEN RECLAME maken voor de boodschap van The Infinite Way®

Bertus:

Studiegids vervaardigd en vertaald door L.Rabe
("Bertus") . .

De teksten zijn genomen uit de werken van de mysticus
Joel S. Goldsmith stichter van de wereldwijde
beweging The Infinite Way®.

Auteursrechtelijk beschermd materiaal. Klik ook op
[copyright](#)

=====

Als u de website:
<https://www.joelgoldsmithbooks.com/the-search-tool>

bezoekt (zoek item "advertising" of "advertise"),
dan zult u in talloze klassen Joel het adverteren van
c.q. reclame maken voor de boodschap van The Infinite
Way® horen ontraden.

Wat "the Office" doet en ook ik doe alsook andere
Inf.Way leraren doen is: de boodschap beschikbaar
stellen. Er wordt GEEN reclame in tijdschriften,
kranten, radiobodes, via Internet e.d. gemaakt. Het
moet Bewustzijn zijn, Dat geïnteresseerden aantrekt
afhankelijk van uw eigen ontvankelijkheid.

Hieronder slechts een paar voorbeelden daarvan:

JOEL:

0139A: 1956 Barbizon-Plaza Lezingenserie, *Het geheim van het leven is Genade*

... Alles wat wij kunnen doen, is een Licht zijn. De
Meester noemde Zichzelf zo – het Licht van de wereld,
de weg. Hij noemde Zichzelf niet het doel; hij noemde
Zichzelf de weg, de weg. En dat is wat een Geestelijke
Leer is. Het is een levenswijze, en het is een weg die
leidt tot openbaring, realisatie en besef.

Daarom zult u merken dat dit werk geen reclame maakt. Het adverteert niet voor studenten, het maakt geen reclame voor z'n geschriften en het maakt geen reclame voor z'n lessen.

Als u belangstelling voor dit werk hebt getoond en uw naam in onze bestanden hebt laten opnemen, ontvangt u bericht over al onze activiteiten.

Maar als u, of iemand namens u, dat niet heeft gedaan, zult u nooit iets over ons vernemen – tenzij u het op het Innerlijke Plan leert kennen d.m.v. gebed, zoals sommigen hebben gedaan.

De reden hiervoor is deze: ik weet uit ervaring dat degenen die ontvankelijk en responsief zijn voor de ontvouwing van enigerlei leraar, uiteindelijk naar die leraar en die leer zullen worden geleid, en dat de Hand van God dit zal doen.

Er zijn geen menselijke tussenpersonen nodig. Er is geen reclame van mij nodig. Er is geen noodzaak dat wij iets rondsturen. Als de boodschap die zich d.m.v. mij heen heeft geopenbaard enige waarde heeft in uw ervaring, dan zult u mij vinden – zonder reclame, zonder zieltjeswinnerij *) – op een manier die uiterlijk normaal en natuurlijk is, maar innerlijk alleen plaatsvindt omdat de Hand van de Meester op ons allen rust.

=====

Bertus:

Inherent hieraan: In De Oneindige Weg® doen wij NIET aan mooie (valse) beloftes e.d. Klik voor meer info op [beloftes](#).

=====

JOEL:

649AB: 1956 Johannesburg Practitioner Class, De beginselen van het Ene ZELF & IK . . .

laat mij u zeggen dat het op dit moment wijsheid zou zijn om in praktijk te brengen **wat de Meester over geheimhouding *) heeft geleerd.**

Maak niet aan de wereld bekend:

dat u een student van Geestelijke Waarheid bent.

dat u een Waarheidsstudent bent.

dat u Geestelijkerwijs kunt genezen.

dat u iets beters hebt dan medicijnen.

Plaats uzelf niet vóór de wereld, want u maakt uzelf daarmee tot een doelwit **) voor de wereld. Wees tevreden met wat u innerlijk over uzelf weet; God zal dat bekendmaken aan allen die er gereed, ontvankelijk en responsief voor zijn.

=====

Bertus:

*)Nadere info over <geheimhouding> als u klikt op [geheim](#).

**)ze zullen u niet geloven, eerder voor gek verklaren en de spot met u drijven, etc. Dus: vinger op de lippen.

=====

JOEL:

4

0136A: 1956 Melbourne Besloten Klas, De aard van God als IK.

... Wat God in het verborgene ziet, zal Hij openlijk belonen. U kunt zeggen dat God in uw midden is door het effect in uw leven – het effect dat uw naasten zien, al zien zij niet het waarom of het hoe. Daarom zei de

Meester: "Ga heen en zeg het niemand," maar Hij zei ook: "Ga en vertoon uzelf aan de priesters wanneer u genezen bent." Met andere woorden, u kunt de ervaring delen met hen van uw zelfde Geestelijke Bewustzijnsstaat. U kunt deze ervaringen delen met allen die op het Geestelijke Pad zijn, maar Hij waarschuwde [ook]: "Werp uw parels niet voor de zwijnen."

Weet u, veel mensen zeggen dat de Waarheid gratis zou moeten zijn en dat is absolute onzin. Als de Waarheid gratis zou zijn, zou niemand Haar op waarde kunnen schatten. Ze zou worden rondgeschopt als koperen muntjes. De Waarheid moet zó kostbaar zijn, dat wij bereid zijn alles wat wij hebben te verkopen om Haar te verkrijgen en wanneer wij Haar dan hebben, kunt u er zeker van zijn dat wij Haar dicht bij ons houden en Haar alleen delen met diegenen van onze eigen huishouding. Ziet u niet dat ik op al mijn reizen geen reclame maak voor enig publiek?

Ik maak geen reclame voor enigerlei toehoorders. Ik maak geen reclame voor toehoorders voor mijn lezingen. Ik maak geen reclame om studenten naar mijn klassen te laten komen. In feite heb ik bepaalde regels die veel mensen uitsluiten om ooit tot de klas te worden toegelaten – en waarom denkt u dat dat zo is? *). Denkt u dat ik dit niet met de wereld wil delen? Natuurlijk wil ik dat. Maar de wereld kan het niet ontvangen. De wereld zal het niet ontvangen en daarom heb ik niet de intentie om mijn hele leven te wijden aan dit onderwerp van God, er dag en nacht in te leven, en dan de straat op te gaan en onze naasten toe te staan het te vertrappen, erop te spugen, het te belasteren, te kleineren of te bezoedelen.

=====

Bertus:

*) Nader uitgelegd in: [gulneen](#).

=====

JOEL:

Oh nee! Ik wil om mij heen diegenen verzamelen die zich eveneens geven, die zich wijden aan deze zoektocht naar God. Wanneer ik zo'n groep heb, houd ik niets achter. Ik deel elk afzonderlijk ding dat God mij heeft geopenbaard – zelfs zo'n gewijd iets als wat hier vanavond is gebeurd in het openbaren aan u van de Aard Gods als het IK van uw wezen.

=====

1001A: 1956 Vancouver Privéklas, *Innerlijke gemeenschap is het Vlees, de Wijn, het Water en het Brood van het Leven.*

Maar wanneer zij in uw ervaring verschijnen – in veranderde levens, in harmonieuze levens, in geluk, in een innerlijke vrede die de uiterlijke wereld niet begrijpt – dát is uw vrucht. En ik neem aan dat u daar iets van hebt gevoeld. . . daarom bent u hier. En als dat zo is, wordt het uw plicht om te delen met hen die u zoeken. Ik wil u deze waarschuwing mee -geven: er is geen noodzaak om deze boodschap te propageren. Er is geen enkele noodzaak om deze boodschap te adverteren. Helemaal niet. Deze boodschap moet worden geleefd. En dan zal de mate van Licht Die zij in uw leven voortbrengt, degenen die er rijp en gereed voor zijn ertoe brengen dat Licht in u te herkennen en voor iets ervan naar u toe te komen. dan kunt u boekjes of boeken of bandopnamen of maandbrieven delen. Dan kunt u doorgeven wat u ervan weet – maar alleen aan hen die u zoeken.

Het zou mogelijk zijn een stadion te huren en daar te gaan staan om deze boodschap te verkondigen, maar mij is innerlijk verzekerd dat van een heel stadion vol mensen er niet meer zouden begrijpen dan er in deze ruimte passen. Met andere woorden, degenen die ervoor

zijn voorbereid, zijn hier in deze ruimte. In een stadion zouden er niet meer zijn; er zouden meer mensen zijn, maar zij zouden hier niet op voorbereid zijn. Want als zij dat wel waren, zouden zij hier [in deze klas] zijn. Zij zouden deze muren uit elkaar drukken en wij zouden grotere ruimten zoeken. Zo is het ook met u. U kunt proberen dit aan uw moeder of vader of kind of zus of broer of familielid te geven, maar het zal niet helpen. Hoe graag u ook uw vrienden en familie met u mee naar de Hemel zou willen nemen, het zal niet helpen. Zij kunnen het niet aanvaarden totdat zij er rijp en gereed voor zijn. Daarom is het beter hen naar u toe te laten komen en dan met hen te delen van het Licht Dat u hebt ontvangen. Daarom maken wij geen reclame. En toch is het woord van deze boodschap op eigen kracht de wereld rondgegaan.

=====

609A: 1951 Tweede Portland-Serie, *De praktijk van The Infinite Way*®

Nogmaals, ook al maken wij geen reclame voor dit werk, wanneer ik naar een stad kom, gebeurt het vaak dat er een bericht wordt gestuurd naar degenen die belangstelling hebben getoond. Dat is geen reclame maken en het is geen poging om het werk te vermeerderen of op te bouwen. Het is eenvoudigweg een beleefdheid jegens degenen die hebben aangegeven op de hoogte te willen blijven. Als er een intentie tot adverteren zou zijn, dan zou dat een intentie zijn om iets op te bouwen, misschien zelfs om het ik of de leer te verheerlijken. Terwijl God ZIJN eigen Leer laten bewegen –wanneer iemand schrijft en zegt: “Zet mij op uw lijst,” of “Laat mij weten wanneer u weer in de stad bent of wanneer er een nieuw boek verschijnt,” dan is dat menselijke ik beleefd genoeg om een bericht te sturen, om iemand op de hoogte te houden en om alle vriendelijkheid en hoffelijkheid te betrachten die deel uitmaken van de Goddelijke Liefde. Maar elke poging om kranten te vullen met reclame of om persoonlijke

Noreclame © ...theinfiniteway®....

bekendheid of publiciteit te zoeken, zou niets meer en
niets minder zijn dan verheerlijking