

NIET ADVERTEREN, GEEN RECLAME MAKEN, E.D

Bertus:

Studiegids is vervaardigd en vertaald door
L.Rabe ("Bertus")

De tekst is genomen uit de werken van de mysticus
Joel S. Goldsmith stichter van wereldwijde
beweging: The Infinite Way ®.

Dit werk is auteursrechtelijk beschermd. Klik ook op
[copyright](#)

=====

Onderstaand fragment is genomen uit:

Audioregistratie *1) nr. 353A..1960 Engeland
Open klas, Immanuel, Almacht,
Alomtegenwoordigheid...

=====

Meer voorbeelden door te klikken op: [noreclame](#) .

=====

Voor meer info - in het Engels -raadpleeg dan de
zoekmachine, link:
[https://www.joelgoldsmithbooks.com/the-search-
tool](https://www.joelgoldsmithbooks.com/the-search-tool)

Zoek-argument "advertising" of "advertise".

=====

JOEL:

. . . . De Oneindige Weg® heeft eveneens bepaalde specifieke beginselen die mij in de loop van vele jaren zijn gegeven, niet alleen door openbaring maar ook door daadwerkelijke ervaring en door de praktijk en deze beginselen vormen de boodschap. Eén van de kenmerken van ons werk is dit: dat het niet georganiseerd is, dat het geen lidmaatschappen kent. Het heeft geen contributies. Het heeft geen regels of voorschriften. *2)

Het is een reeks geschriften en audioregistraties die deze beginselen belichamen en deze beginselen worden via de geschriften en audioregistraties aangeboden aan hen die in zichzelf een weerklank vinden.

Bedenk dat er geen reclame wordt gemaakt en dat daarom degenen die tot dit werk komen, komen omdat zij op de één of andere manier Geestelijk daartoe zijn geleid. Er zijn enkele uitzonderingen. Er zijn mensen die voor korte tijd tot dit werk komen vanwege de aanbeveling van een vriend ...

De Meester waarschuwde ons om ons gebed in het geheim, in stilte en heilig te verrichten en dat de Vader - Die in het verborgene ziet - u openlijk zal belonen. Zo zeg ik u dat elke stap op het mystieke pad een geheime moet zijn; niet dat wij het voor de wereld geheim zouden houden, maar dat wij het binnen onszelf geheimhouden totdat wij het hebben gedemonstreerd.

. En dan zullen wij het delen met dat deel van de wereld dat erdoor naar ons wordt geleid. Onthoud altijd dat er een 'melk' van het Woord

is voor de [Geestelijke] zuigelingen en een 'vast voedsel' van het Woord voor de [Geestelijk] rijpen. Onthoud [ook] altijd dat u uw parels niet voor de zwijnen moet werpen.

Onthoud [eveneens] altijd dat deze boodschap geen adverteren, geen reclame nodig heeft en dat adverteren haar geen goed doet. Het is waar dat, als wij geld zouden uitgeven aan reclame, wij het aantal mensen in deze ruimte zouden kunnen verdubbelen of verdrievoudigen. Maar binnen zes maanden zouden wij weer terug zijn tot degenen die nu in deze ruimte zijn, omdat zij die gereed zijn voor een Geestelijke Boodschap niet worden beïnvloed door opschepperij of grootspraak of reclame. *3) Zij worden alleen beïnvloed door iets dat hun eigen begrip te boven gaat.

=====

*1) <taperecordings> = bandopnamen. klik op [bduitleg](#) voor meer info.

=====

*2) vrijheid zonder losbandigheid. Meer info klik op [losbandig](#).

=====

*3) Bij zijn leven klaagde Joel er bitter over dat de studenten zo weinig voor Geestelijk Werk over hebben. Meer info, klik op [bijdrage](#).